

## Allegato E

| <b>PROGETTO</b>                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>CONTINUITA' E ORIENTAMENTO</b> |  |
| Connessione con il PdM            |  |
| <b>Obiettivi di processo:</b>     | <p><b>O1.</b> <i>La scuola si orienta verso una flessibilità organizzativa e didattica focalizzata sul miglioramento del processo insegnamento apprendimento</i></p> <p><b>O3.</b> <i>Organizzare e prevedere azioni efficaci in una realtà varia e variabile come quella scolastica all'interno di una visione "operosa" di continua ricerca</i></p>  |
| <b>Livello di priorità:</b>       | O1: 16<br>O3: 12   |
| <b>Caratteri innovativi:</b>      | <p>(Appendice A e B del PdM)</p> <p>A: d, i, k</p> <p><b>d)</b> sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica attraverso la valorizzazione dell'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell'assunzione di responsabilità, l'educazione all'autoimprenditorialità;</p> <p><b>i)</b> potenziamento delle metodologie laboratoriali e delle attività di laboratorio;</p> <p><b>k)</b> valorizzazione della scuola intesa come comunità attiva, aperta al territorio; 1. apertura pomeridiana delle scuole e riduzione del numero di alunni e di studenti per classe o per articolazioni di gruppi di classi, anche con potenziamento del tempo scolastico o rimodulazione del monte orario;</p> <p>B: 1,2,6</p> <p>1. Trasformare il modello trasmissivo della scuola</p> <p>2. Riorganizzare il tempo del fare scuola</p> <p>6. Investire sul "capitale umano" ripensando i rapporti (dentro/fuori, insegnamento frontale/apprendimento tra pari, scuola/azienda, ...)</p> |

Continuità

Il Liceo Scientifico di Vallo della Lucania si propone di continuare il rapporto di collaborazione con le Scuole secondarie di primo grado del territorio e con il mondo universitario, nella convinzione che un più continuo dialogo ed una più approfondita conoscenza reciproca possano creare le condizioni per una efficace e produttiva utilizzazione delle risorse, culturali e strutturali, che le nostra scuola e il nostro territorio possiedono. Alla luce di queste considerazioni, il progetto si propone di:

- Favorire negli alunni la conoscenza di sé per iniziare un cammino di scoperta delle proprie attitudini.
- Far comprendere ad ogni alunno che può essere parte attiva del suo processo di crescita e del suo ruolo futuro nella società.
- Favorire la conoscenza dei percorsi scolastici e formativi in senso più ampio ( Università e mondo del lavoro).

Orientamento

L'azione di orientamento poggia sulla necessità di superare la vecchia idea di un sapere impersonale che si costituirebbe indipendentemente dai bisogni e dalle attese degli studenti, attori- protagonisti di ogni processo educativo, come se essi non avessero altra funzione che di recepire quanto viene proposto mettendo a tacere ogni valutazione sulla portata delle inclinazioni e dei talenti individuali.

Su questo presupposto la nostra scuola si impegna a promuovere una cultura centrata sullo studente, inteso come persona portatrice di particolari interessi che liberamente, autenticamente, responsabilmente e originalmente vuole esprimersi secondo le proprie inclinazioni e capacità, una scuola, quindi, intesa a realizzare un equilibrio tra educazione e promozione dello studente in quanto individuo unico e irripetibile e intesa ad offrire un

supporto moderno, professionale e non “impressionistico”, realistico e non “onirico” nella delicata fase di scelta del proprio percorso scolastico e delle varie proposte formative della scuola.

Tra i punti di debolezza si individuano i seguenti:

- Difficoltà di superare l’errore frequente nel giovane di confondere le proprie velleità con le proprie reali aspirazioni e le proprie reali aspirazioni con le proprie reali capacità presenti o potenziali.
- Difficoltà di fronteggiare l’influenza delle mode e la volontà, assolutamente nemica dell’utilità individuale, di seguire i compagni o il singolo amico nelle proprie scelte.

Tra i punti di forza si collocano:

- Contrastare scelte inopportune per evitare un’utenza scolastica scontenta e instabile e, come tale, costosa per la collettività.

I destinatari diretti di tali interventi sono tutti gli studenti, in particolare quelli che decidono di entrare nella nostra scuola e quelli che terminano il loro normale percorso scolastico quinquennale.

| Azioni   | Obiettivi (risultati attesi) |  |  |
|--|------------------------------|--|--|
| Visite guidate in orario antimeridiano del Liceo, con presentazione dell’Offerta Formativa per il prossimo anno scolastico.  | <b>Output (prodotti)</b>     | Organizzazione di laboratori e percorsi dimostrativi da parte degli alunni e docenti dell’istituto in occasione degli open days. | Partecipazione coinvolgimento attivi degli alunni e dei docenti (interni) agli eventi da organizzare.  |
| <p>Incontri presso Scuole Secondarie di primo grado del comprensorio.</p> <p>Open days (ovvero giornate di “scuola aperta” con date da definirsi).</p> <p>Partecipazione alle normali attività didattiche mattutine con inserimenti di piccoli gruppi di allievi delle Scuole secondarie di primo grado all’interno di classi del biennio.</p> <p>Uso dei laboratori scientifici (fisico, chimico, informatico, astronomico, linguistico) da parte delle classi di altre scuole presso l’Istituto in orario mattutino /pomeridiano.</p> <p>Seminari pomeridiani da parte dei docenti del Liceo su argomenti specifici a richiesta presso le Scuole secondarie di primo grado.</p> <p>Tavole rotonde e incontri con gli studenti del Liceo Scientifico.</p> | <b>Outcome (risultati)</b>   | Consapevolezza della finalità e dell’importanza delle attività da realizzare.  | <p>Somministrazione di questionari di gradimento (alumni e genitori) con valutazione delle iniziative riguardanti l’orientamento in entrata.</p> <p>Numero di visitatori esterni, sia ragazzi che genitori, agli eventi organizzati.</p> |
| <p>Incontri con esperti delle Università e del mondo del lavoro presso il nostro Istituto, oppure presso le Università o le sedi delle aziende scelte.</p> <p>Partecipazione agli Open days</p>  | <b>Output (prodotti)</b>     | Organizzazione e partecipazione ai percorsi proposti dalle diverse Università, aziende ed enti territoriali                      | Somministrazione di questionari di gradimento (alumni e genitori) con valutazione delle iniziative riguardanti l’orientamento in uscita.   |

|  |                     |   |  |
|--|---------------------|---|--|
| organizzati dalle Università di Salerno, Napoli, ... | Outcome (risultati) | Consapevolezza della finalità e dell'importanza di una partecipazione attiva, per una scelta consapevole, alle attività proposte. | Monitoraggio degli alunni che portano a termine il percorso universitario. |
|--|---------------------|---|--|

| <b>Attività</b>   | <b>Obiettivi (Risultati attesi)</b> |   | <b>Indicatori</b>  | <b>Target atteso</b>   |
|---|-------------------------------------|---|--|--|
| Promuovere azioni capaci di garantire scelte motivate e motivanti nel mondo della scuola, dell'università e del lavoro. | <b>Output</b>                       | Creare situazioni, ambienti e opportunità per favorire scelte di vita consapevoli.  | Numero di studenti che partecipano alle attività di orientamento | Diminuire del 2% gli abbandoni scolastici, i riorientamenti e gli insuccessi scolastici. |
|   | <b>Outcome</b>                      | Evitare scelte educative-formative fittizie e aiutare a vivere serenamente, consapevolmente esperienze che riguardano la propria scelta formativa e ad organizzarle adeguatamente |  |  |

| <b>Azioni</b>   |               |  |   |   |
|---|---------------|--|---|---|
| <p>Orientamento in entrata</p> <p>Visite guidate in orario antimeridiano del Liceo, con presentazione dell'Offerta Formativa per il prossimo anno scolastico.</p> <p>Incontri presso Scuole Secondarie di primo grado</p> | <b>Output</b> | <p>Favorire un lavoro di equipe intorno ad obiettivi comuni e condivisi.</p> <p>Predisporre il materiale e gli strumenti utili per le azioni programmate</p> | Numero di docenti e di studenti coinvolti nelle attività programmate. | Diminuire del 2% il riorientamento scolastico |

|   |                |   |   |  |
|---|----------------|---|---|--|
| <p>del comprensorio.</p> <p>Open days (ovvero giornate di “scuola aperta” con date da definirsi).</p> <p>Partecipazione alle normali attività didattiche mattutine con inserimenti di piccoli gruppi di allievi delle Scuole secondarie di primo grado all’interno di classi del biennio.</p> <p>Uso dei laboratori scientifici (fisico, chimico, informatico, astronomico, linguistico) da parte delle classi di altre scuole presso l’Istituto in orario mattutino /pomeridiano.</p> <p>Seminari pomeridiani da parte dei docenti del Liceo su argomenti specifici a richiesta presso le Scuole secondarie di primo grado.</p> <p>Tavole rotonde e incontri con gli studenti del Liceo Scientifico.</p> | <b>Outcome</b> | <p>Collocare la scelta scolastica nell’orizzonte della personalità del singolo che deve trovare nella scuola una occasione di facilitazione per compiere scelte impegnative</p>   | <p>Numero di incontri con le Accademie</p>                      | <p>Numero di iscrizioni all’Università</p> |
| <p>Orientamento in uscita</p> <p>Programmare e favorire incontri con esperti delle Università e del mondo del lavoro presso il nostro Istituto, oppure presso le Università o le sedi delle aziende scelte.</p> <p>Partecipazione agli Open days organizzati dalle Università di Salerno, Napoli, ...</p>   | <b>Output</b>  | <p>Organizzare , anche in concomitanza di uscite didattiche e di viaggi di istruzione visite guidate negli atenei</p> <p>Favorire incontri-presentazione di rappresentanti accademici sulle loro proposte formative</p> | <p>Numero di attività ed interventi previsti ed organizzati</p> | <p>Numero di iscrizioni all’Università</p> |
|   | <b>Outcome</b> | <p>Insegnare a scegliere bene per progettare consapevolmente la propria vita</p>  |   |  |

Le azioni di miglioramento avranno come finalità precipue quelle di:

- Contrastare la demotivazione e lo scarso impegno nello studio degli studenti, per migliorarne il successo scolastico e l’apprendimento.
- Dare la possibilità a ciascun alunno di scegliere il proprio percorso formativo a seconda delle proprie inclinazioni e bisogni per apprendere al meglio i contenuti proposti, nel rispetto dei propri tempi e delle proprie potenzialità.
- Combattere l’individualismo, il solipsismo, l’isolamento.
- Imparare a scegliere

Elenco delle varie attività in cui è articolato il progetto.

| Attività   | Responsabile | Data prevista di conclusione | Tempificazione attività |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |
|--|--------------|------------------------------|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|
|  |              |                              | G                       | F | M | A | M | G | L | A | S | O | N | D |  |  |
| Definizione dettagliata dei compiti da svolgere  | Da definire  |                              |                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |
| Attività di ricognizione e di rilevazione dati per organizzare le attività programmate |              |                              |                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |
| Formalizzazione del processo   |              |                              |                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |
| Attività di verifica e di controllo.   |              | Giugno                       |                         |   |   |   |   | X |   |   |   |   |   |   |  |  |

#### BUDGET DEL PROGETTO

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Personale (Docenti)<br>(ATA) | <b>Da determinare in fase di comunicazione del Fondo d'istituto da parte del MIUR e di approvazione del Programma Annuale</b> |
| Spese                        |   |
| Servizi di consulenza        |   |
| Acquisto di beni             |   |
| Spese dirette                |   |
| <b>TOTALE</b>                |   |

#### Fase di DO - REALIZZAZIONE

| Attività  | Eventuale responsabile | Modalità di attuazione   |
|---|------------------------|--|
| Definizione dettagliata dei compiti delle diverse professionalità impegnate nell'orientamento   |                        | Scelta dei docenti impegnati nel progetto  |
| Far conoscere la scuola sotto il profilo della sua struttura ed organizzazione, delle norme che la regolano, delle materie di studio in ordine ad obiettivi e contenuti, le sue attrezzature didattiche |                        | Raccogliere materiale e documentazione finalizzato alla presentazione della scuola   |
| Formalizzare incontri con i docenti delle scuole medie al fine di presentare la propria offerta educativa per evitare scelte future casuali ed inopportune.   |                        | Organizzare incontri e/o confronti tra docenti e studenti delle scuole medie che chiedono di conoscere la nostra realtà scolastica |
| Realizzazione di giornate di scuola aperta (OPEN DAY)   |                        | Individuare tempi , spazi, attività e protagonisti delle giornate di OPEN DAY.   |

|                                     |  |   |
|-------------------------------------|--|---|
|                                     |  | Riconoscimento di ATTESTATI di partecipazione ad attività di orientamento agli studenti che hanno contribuito al successo delle attività programmate. |
| Attività di verifica e di controllo |  | Questionari di gradimento dell'esperienza per la rilevazione di eventuali criticità   |

### **Fase di CHECK – MONITORAGGIO**

La realizzazione del progetto prevede una sistematica attività di monitoraggio formale e informale (sarà attivato un blog nel quale i docenti potranno scambiarsi materiali, informazioni e questionari), di tutte le fasi in cui esso è articolato e di tutti gli attori che lo realizzano, per verificare l'andamento delle singole azioni e l'eventuale rimodulazione. Poiché si tratta della standardizzazione dei processi didattici, sarà necessario innanzitutto predisporre dei report a cura dei coordinatori dai quali dovranno emergere i punti di forza e debolezza dell'andamento delle attività.

Il monitoraggio continuerà attraverso incontri periodici del gruppo di miglioramento che valuterà, di volta in volta:

- lo stato di avanzamento del progetto sulla base dei dati raccolti e l'eventuale rimodulazione dello stesso intesa come taratura di obiettivi, tempi e indicatori.
- I sistemi di monitoraggio dell'andamento del progetto, in modo da far sì che il piano proceda secondo quanto stabilito e, se necessario, siano introdotte le opportune modifiche.
- Le misure o gli indicatori utilizzati per valutare se l'azione di miglioramento è stata attuata e diffusa entro i tempi stabiliti (risultati relativi agli indicatori di progetto) e nel suo pieno potenziale (risultati degli obiettivi del progetto).

### **Fase di ACT – RIESAME E MIGLIORAMENTO**

Sarà cura dei docenti referenti, attraverso incontri periodici del Gruppo di Miglioramento, analizzare e verbalizzare i dati rilevati, allo scopo di individuare le criticità e favorire la predisposizione di strategie di miglioramento secondo una nuova pianificazione delle attività.